

郑州市商务局文件

郑商〔2020〕40号

郑州市商务局 关于印发《“春暖郑州”网上购物节活动方案》 的通知

各县（市）区、开发区商务部门，各行业协会，各相关企业：

为贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的讲话精神，以及国家、省、市统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作决策部署，我市定于3月15日-22日举办“春暖郑州”网上购物节。现将《“春暖郑州”网上购物节活动方案》印发给你们，请认真抓好落实。

(联系人：杜安涛 67180392)

附件：《“春暖郑州”网上购物节活动方案》



“春暖郑州”网上购物节活动方案

一、活动宗旨

贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的讲话精神，按照市委、市政府关于扩大消费稳增长的工作要求，充分发挥郑州“商都”优势，以“时尚绿城、乐享郑州”为主题，举办“春暖郑州”网上购物节，集聚线上线下各方资源，打造消费新场景，提升消费新体验，促进消费及时回补和消费潜力尽快释放，进一步提升居民消费信心，释放消费潜能，推动我市经济社会稳定发展。

二、组织架构

主办单位：郑州市商务局

协办单位：郑州市工信局，郑州市农委，郑州市文广旅游局，各县（市）区、开发区商务部门，各相关行业协会、企业和媒体

三、活动时间

2020年3月15日—3月22日

四、活动形式

通过全平台打造，启动“春暖郑州”网上购物节，联动饿了么、美团点评、京东到家、UU跑腿、云书网、交广领航、中大门、考拉海购、喜买网等大型综合性线上平台和行业类线上平台，丹尼斯、大商、熙地港、YOYO Park等商场超市自运营平台以及

下沉式微信社群等，整合郑州汽车4S店、餐饮企业、消费品制造企业、特色农产品等各方资源，通过推出线上丰富实惠的促销手段，点面结合打造线上消费新场景。

五、主体内容

(一) 大型商超、综合体发起“春暖郑州”网上购物节特惠活动

丹尼斯、大商等商场超市同步启动“春暖郑州”网上购物节特惠活动：

1. 推出购物节爆款商品：各大商超线上平台均推出购物节爆款商品，如爱心助农、生鲜组合、家居清洁、厨房用品等；各大综合体结合自身特色推出美妆护肤、服装、女鞋、婴童等不同目类的爆款商品。

2. 线上线下联动促销：线下消费与线上礼券营销相联动，多重优惠叠加，延长活动时效。不组织举办线下人员聚集性促销活动。

3. 微信社群的深度捆绑宣传营销：超市、综合体各品牌在自建的微信社群内，发布网上购物节主推的爆款商品。

(二) 承办平台发布“春暖郑州”网上购物节7大生活版块活动

饿了么、美团点评、京东到家、UU跑腿、云书网、交广领航、中大门、考拉海购、喜买网等线上综合平台和行业细分平台同步启动“春暖郑州”网上购物节特惠活动：

1. “春暖郑州·郑享特惠”版块。饿了么、美团点评、京东到家、UU 跑腿等平台，筛选日用百货、3C 小家电、服装等有市场美誉度和竞争力的特色商品，以卖场为流量推送单元，围绕1小时消费圈满足消费者购买需要。通过平台下单，系统推送，卖场出单，“骑手”无接触配送，实现产品销售。商品审核、售后服务等由卖场负责。

2. “春暖郑州·郑享制造”版块。饿了么、美团点评、京东到家、UU 跑腿等平台，筛选日用百货、3C 小家电、服装等有市场美誉度和品牌力的郑州制造类企业商品，以品牌为流量推送单元，满足全市消费者购买需要。通过系统推送，工厂出单，同城物流配送，实现产品销售。商品准入由平台负责，售后服务由生产企业负责。

3. “春暖郑州·郑享百味”版块。饿了么、美团点评、京东到家、UU 跑腿等平台开设活动专栏，每天推出定额的免配送费服务。支持各餐饮企业推出各种创新套餐，例如复工套餐、“宅享”套餐、健康套餐等；同时鼓励餐饮企业推出半成品、净菜套餐等，全面满足消费需求。充分联动郑州市餐饮与饭店行业协会资源，利用活动热点，发动大厨和民间美食达人，通过线上展示美食手艺。

4. “春暖郑州·郑享读书”版块。新华书店筛选国学经典、学生图书、故事散文等热销图书，以云书网为主要平台，推出全场满邮、图书折扣等活动。

5. “春暖郑州·郑享乐驾”版块。在河南交通广播 1041 商城和交广领航开设活动专区，免费展示商家产品信息和购买链接。交通广播精选节目主持人开展汽车销售直播和带货直播，结合 4S 店优惠政策和促销，促进汽车消费。

6. “春暖郑州·郑享乡情”版块。在喜买网开设活动专区，对有资质和能力进行线上销售的特色农产品免佣金，开启快速审批入驻喜买网平台。通过对接郑州市各驻村第一书记，发掘特色农产品，推动农产品上线。

7. “春暖郑州·郑享海购”版块。在中大门、考拉海购建立专属活动页面，以“健康保健类、居家娱乐类和美妆护肤类商品”等类目的优质跨境商品，采取活动期间分期免息、会员折上折以及满减等优惠，满足居民购物需求。

五、相关要求

（一）强化服务意识

各县（市）区、开发区商务主管部门要结合企业复工复产工作，广泛动员、组织辖区内的知名商业及餐饮企业、品牌连锁企业、老字号以及有市场美誉度的品牌企业，通过线上自营平台和第三方平台，开展丰富多样的促销活动，促进企业恢复正常经营。充分发挥商务部门在消费促进活动中的牵头作用，对活动期间出现的问题和困难，要积极协调相关部门予以解决，确保企业按计划开展活动。

（二）确保活动质量

各承办平台要严格商品入驻把关，加强质量审核，发挥平台在商家管理、商品管控方面的作用，在活动期间重点扶持信誉良好的企业（商户）。要及时解决消费者的诉求，对发现的不合格商品、假冒伪劣商品等立即停止销售并全面清理。各参与企业要维护企业信誉、珍惜品牌价值，选取优质商品上线并做好售后服务保障，出具销售凭证，杜绝以次充好、虚假宣传、价格欺诈等行为，确保消费者买的放心，售后舒心。

（三）营造活动氛围

在筹备和活动期间，各县（市）区、开发区商务主管部门要广泛发动办事处、社区等基层力量，面向居民宣传本次活动。各相关行业协会要发挥协会组织能力和影响力，帮助企业上线运营，积极参与各项活动。各承办平台要充分利用各类渠道，扩大宣传，广泛发布各类促销活动的内容、参与方式、商品服务和优惠信息，吸引广大消费者和企业参与。各参与企业要在各自的宣传渠道（微信公众号、微信社群等）发布线上各项优惠活动，扩大影响力和成效。

郑州市商务局办公室

2020年3月13日印发
