

# 河南省商务厅文件

豫商外贸〔2020〕21号

---

## 河南省商务厅关于印发 2020 年度 国际性展会推荐名录的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区、各省直管县（市）商务主管部门，各相关机构：

### 一、总体安排

按照巩固传统市场与开拓新兴市场相结合、鼓励参加自主品牌展会与国际专业性应用型展会相结合的原则，根据我省优势出口产业、重点出口商品和主要目标市场，确定 2020 年国际性展会推荐名录共 196 个展会项目，其中一类展会（重点支持展会）30 个，二类展会（重点推荐展会）47 个，三类展会（一般性展会）119 个。

## 二、有关事项

(一) 展会推荐名录为引导性名录，企业参加国际性展会均享受开拓国际市场项目资金支持，具体支持标准按照《河南省商务厅 河南省财政厅关于印发河南省国际性展会项目组织管理办法（试行）的通知》（豫商外贸〔2020〕4号）执行。

(二) 因境外疫情影响，部分展会举办时间可能会调整，以主办方最后确定为准。

(三) 请各地商务主管部门高度重视，将组织参加国际性展会作为稳外贸工作的重要抓手，根据此次发布的2020年度河南省国际性展会推荐名录，结合本地外贸产业发展和国际市场开拓实际，动员引导企业使用正规组展机构积极参展，主动拓市场、拿订单。

(四) 省商务厅将强化绩效管理，每年选择部分展会项目开展绩效评估，作为制定下一年度展会推荐名录的重要依据。

附件：2020年度河南省国际性展会推荐名录



## 2020年度河南省国际性展会推荐名录

### 一类30个展会

主要行业：消费品2个、美容美发1个、综合13个、汽车配件3个、食品农产品3个、机械装备5个、五金工具1个、医疗健康2个

序号	展会名称	举办时间	举办地点	主办方	行业类别	展品范围	展会介绍
1	葡萄牙里斯本国际手工艺展	6月27日-7月5日	里斯本	Feira Internacional de Lisboa (FIL)	消费品	艺术品及纺织品、陶瓷工艺品、木制品和软木塞、金属类、石材类、传统手工艺品、手工制作食品。	伊比利亚半岛最大的国际文化交流展会，是欧洲第二大的手工艺品展览会，2019年展会规模3万平方米。
2	美国拉斯维加斯美容美发发展	6月30日-7月2日	拉斯维加斯	美国美容美发协会	美容美发	美容用品、美发用品、包装材料、配件、原料。	美国最知名的美容展会之一，我省已连续两年组团参展，2019年展览面积2万平方米。
3	巴基斯坦进出口商品交易会	7月	卡拉奇	中国国际经济技术交流中心	综合	汽车、摩托车及零部件、自动化及动力传动、焊接与切割技术/机床等。	巴基斯坦规模最大、影响力最广、档次最高的国际性展览会之一，我省已连续两年组团参展，展场面积2万平方米。
4	第七届中国-俄罗斯博览会	7月7日-10日	叶卡捷琳堡	商务部	综合	展示中俄两国合作领域的热点，如装备制造、科技创新、产能合作、互联互通、农林开发、服务贸易等	商务部品牌展，中国企业展区设立展位612个。
5	2020年中国国际汽车及零部件（智利）展览会	7月8日-10日	圣地亚哥	Espacio Reisco、IFEMA Madrid 联合共同主承办	汽车配件	新能源汽车及相关技术产品、汽车用品、装饰品、汽车互联网技术和产品、商用车及专用车、汽车零部件、汽车维修设备。	展会将与智利交通运输展(FITRAN Santiago)和西班牙FIEEMA公司主办的MOTORTEC三展同期同馆举办。
6	中国建材（南非）品牌展	7月29日-8月1日	约翰内斯堡	商务部	综合	建筑机械、建筑五金、建筑材料科、建筑制品和机构、采暖空调和通风系统、卫浴设施等。	商务部品牌展（展中展）。南非国际建材展览会创办于1968年，已经发展成为非洲地区的专业建筑建材博览会，展会面积1万平方千米。中国企业展区设立展位150个。

7	中国商品和服务（白俄罗斯）展	8月	莫斯科	商务部	综合	程机械设备、交通运输设备、电子通讯设备、建筑机械、动力设备、五金建材、家电及消费电子产品、汽摩配等。	商务部品品牌展，中国企业展区设立展位150个。
8	香港贸发局美食展览会	8月13日-17日	香港	香港贸易发展局	食品农产品	食品饮料、生鲜、甜点、食品加工等。	香港及东南亚规模最大、知名度最高的大型食品类展览会，我省已连续两年组团参展，2019年展会面积2万平方米，展商1180家。
9	中国消费品（俄罗斯）品牌展	8月24日-26日	莫斯科	商务部	综合	家用电器、家用清洁、家用工具、家居用品、家居饰品、厨房用品、园艺用品、节日用品及礼品等。	商务部品品牌展（独立办展），正在成为中国企业进入俄罗斯及东欧市场的重要贸易平台，2019年展会1.6万平方米，450个展位。
10	俄罗斯莫斯科汽车零部件展览会	8月25日-28日	莫斯科	IEC展览中心（IEC Crocus Expo）及俄罗斯汽车制造商协会	汽车配件	部件及组件；系统及模块；车辆装备及附件、制动装备；发动机装备；排气及燃料补给系统；维修及服务。	一年一届，始于2005年，吸引全球顶级汽车整车制造商、汽车零部件制造商及经销商参会，展会面积2.3万平方米。
11	东盟（曼谷）中国进出口商品博览会	9月	曼谷	亚洲国际贸易投资商会	综合	农副产品、中药材、保健品、高新产品、电子产品、物流运输、家居用品、手工艺品及消费品等。	从2012年起连续举办7届，累计超过1,400家来自中国以及东盟各国的企业参展，来自33个国家和地区的8万名专业买家到会参观采购，我省已连续四年组团参展，企业收获颇丰。
12	中国五金工具（美国）品牌展/美国国际五金制品展览会	9月1日-3日	拉斯维加斯	商务部	五金工具	手动工具、电动工具、园艺工具、小型加工机械、五金件、保安器材、汽车附件、照明器材、园艺及庭院产品、DIY产品、厨房及卫浴产品、小家电等。	商务部品品牌展（展中展），美国国际五金制品展览会创于1945年，是全美最大的五金制品专业展览会，2019年我省共有25家企业参展，河南省商务厅会同中国机电产品进出口商会举办河南五金工具产业、户外休闲产业品牌推广活动，成效良好。展会面积12万平方米。
13	法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会	9月8日-12日	法兰克福	德国法兰克福展览公司	汽车配件	汽车零部件和装置、汽车配件和改装车、汽车维修和保养、汽车服务站等。	创建于1971年，每两年一届，是全球最具规模的国际汽车零部件、工艺装备及相关工业展览会，世界上最负盛名的五大国际车展之一和三大汽车配件展之一。
14	意大利米兰家居消费品展览会	9月13日-16日	米兰	意大利米兰展览公司	消费品	生活用品类、家居保健用品类、熏香及个人护理类、时尚饰品及珠宝类、礼品及节日用品类、园艺及户外用品类、儿童用品类、家用纺织品类、娱乐休闲用品类。	该展会始于1964年，每年春秋两届，是欧洲三大消费品牌展之一，上届展会面积8万平方米。

15	中国建筑材料（巴西）品牌展	9月15日-18日	圣保罗	商务部	综合	建筑材料、饰面、卫浴设备、构筑物、外饰、五金、工具、建筑施工设备、照明设备、环境加热和冷却、照明和灯光。	商务部品牌展（展中展），2020中国建筑材料展（巴西）品牌展为巴西圣保罗国际建材展览会创立于1995年，是当前建筑行业国际中最好的销售和业务平台。上届中国品牌展区总面积1470平米，其中特装面积954平米，大幅提升了中国企业的品牌形象。
16	中国品牌商品（中东欧）展	9月16日-18日	匈牙利布达佩斯	商务部	综合	消费及电子产品类、机械与设备类、建材与家居类等。	商务部品牌展（独立办展），组委会服务涵盖从生意对接到参展洽谈再到生意落地的全过程，我省已连续三年组团参展。
17	中国机械与智能制造（泰国）品牌展	9月18-20日	曼谷	商务部	机械装备	铸造、冶金、压铸、有色金属及特种铸造、工业炉、热处理及熔炼技术与设备。	商务部品牌展（展中展），中国机械与智能制造（泰国）品牌展为2020年第29届泰国国际机械制造展览会展中展，展出面积约8万平方米，是泰国影响力最大的工业制造类展会，其中中国企业展区设立150个展位。
18	中国商品与服务（波兰）展	9月21日-23日	华沙	商务部	综合	家庭用品及礼品、绿色建材、卫浴及厨房设施、电子照明产品、旅游、运输、商业服务、文化教育、服务外包、健康医疗。	商务部品牌展（展中展），中国展区200个展位，我省已连续三年组团参展。
19	海峡两岸高雄食品展览会	10月	高雄	中国台湾对外贸易发展协会	食品农产品	蔬菜水果、生鲜农产品、酒类、咖啡、茶、饮料、肉类及乳制品、休闲食品、有机食品、素食、水产食品、冷冻调理食品、糖果饼干、食品添加剂、烘焙食品等。	由海峡两岸经贸交流协会与中国台湾对外贸易发展协会共同举办，展览面积2万平方米。
20	第二届中澳博览会（墨尔本）	10月	墨尔本	河南省商务厅、澳大利亚中国工商委员会	综合	农产品食品、酒类、地产金融、科技电商、旅游休闲、教育移民、体育保健、矿产能源等类别的七万种产品。	河南省商务厅自办展，将有200家以上澳大利亚知名品牌企业参展，并为我省预留30个国际标准展位。2019年我省共有10家企业申请20个展位，河南省商务厅会同澳大利亚中国工商委员会在展会期间举办了豫澳经贸论坛、食品和酒业论坛、地产和金融论坛、科技和电商论坛、旅游和商贸论坛等，为参会者提供精准而有效的信息共享、商务咨询和对接服务等，本届博览会展览面积0.67万平方米。

21	中国工业（越南）品牌展	10月14日-16日	胡志明	商务部	机械装备	造纸机械及设备，造纸原辅材料、浆、纸张、纸制品，造纸环保及三废处理技术设备等；橡胶及橡塑制品、生产设备、原材料、实验设备等；水处理化学品及生物技术设备；涂料原材料及包装、生产、实验室设备。	商务部品牌展（独立办展），展会规模5000平方米，同期举办多项论坛、研讨会和洽谈会等活动，拓展合作机会。
22	中国食品（巴西）品牌展	10月19日-22日	圣保罗	商务部	食品农产品	水果蔬菜、罐头食品、调味品、茶饮、海产品、冷冻蔬菜，肉类制品、食用菌、奶制品及相关制品、厨房用品以及食品加工机械等。	商务部品牌展（展中展）。巴西国际食品展（FISPAL）是南美洲地区规模最大的食品行业盛会，创立于1984年，2019年展会面积47万平方米。
23	2020年蒙古国际进出口博览会	10月24日-26日	乌兰巴托	蒙古蒙中贸易促进会	综合	建筑、建材；电力能源；工程机械，施工设备及建材机械，矿山机械，专用车辆，配套件及服务提供商；汽车、重卡及专用车辆，汽车、摩托车、电动车、自行车及零部件和汽车用品；农业畜牧业相关生产资料，畜牧饲料机械及加工设备及相关技术，农业、园林机械，农副产品加工包装机械等医疗器械产品、医药产品、制药设备等；日用化妆品、婴幼儿及孕妇用品、文教用品、服装、鞋帽、工艺品、家用电器、加工食品、陶瓷制品、通讯产品、电子产品、塑料产品、皮革制品、鞋类产品、饮料产品等中国品牌商品，以及服务贸易等相关行业。	是蒙古国最大规模的综合贸易展，中国服务贸易协会承办品牌展会，2019年展会面积1万平方米。
24	中国金属板材（德国）品牌展	10月27日-30日	汉诺威	商务部	机械装备	金属板材生产设备；轧机附属及配套；金属板材加工处理机械及设备；金属板、管及部件（铁与非铁类）、成品、零部件、元件；各种用于金属板材加工机床。	两年一届，商务部品牌展（展中展），德国金属加工技术展EUROBLECH是世界上大型、专业、有影响力的金属板材加工展览会，上届展会面积近9万平方米。
25	日本东京人工智能博览会	10月28日-30日	千叶县	商务部	机械装备	机器学习、图像识别、自然语言处理、大数据、智能传感器、智能芯片、算法模型等。	商务部品牌展（展中展），该展会由日本励展集团主办，日本人工智能学会和日本深度学习协会支持。

26	中国医药原料（美国）品牌展	10月29-30日	拉斯维加斯	商务部	医疗健康	医药原料、植物提取物、功能食品原料、食品补充剂原料、保健品原料、美容化妆品原料、医药包装材料等。	商务部品牌展（展中展）。美国国际植物提取物专业供应商展览会是国际营养健康领域规模最大、影响力最强的专业盛会之一。
27	巴基斯坦亚洲国际机械工业展览会	11月8日-10日	拉合尔	巴基斯坦工业部	机械装备	工程机械，建筑机械，矿山机械及建筑服务；石油、泵阀、流体机械，化工机械，油气管道；电力能源，太阳能风能科技，电缆及设备，电厂设备；汽车、重卡、专用车辆、摩托车及配件；数控机床及金属加工机械，焊接及切割设备，五金及紧固件；自动化设备，工业控制，机电设备，仪器仪表，模具，风机，电机，锅炉与压缩机，气体压缩与分离设备，液压设备，物流设备，环保机械；食品加工及包装机械，农牧渔业机械，塑料机械，橡胶机械，造纸机械，印刷机械；木工机械，户内、外广告设备等机械工业相关行业。	巴基斯坦亚洲国际机械工业展览会创立于2004年，在旁遮普省省会拉合尔举办，每年一届。此展会为巴基斯坦规模最大、影响力最广泛、档次最高的国际性展览会。上届展会展出面积约1万平方米，参展企业来自美国、英国、日本、瑞士、泰国、韩国、新加坡及中国等多个国家和地区。
28	中国医疗健康（印尼）品牌展	11月25日-27日	雅加达	商务部	医疗健康	传统医药及保健品、医疗器械、家庭护理、母婴健康、医疗服务等。	商务部品牌展（独立办展），是商务部首个海外专业主题展。中国企业上届参展展规模0.3万平方米，150个展位。
29	中国国际电子消费品（印度）品牌展	12月5日-7日	新德里	商务部	综合	电子产品、手机通讯及配件、电脑网络及配件、车载电子产品、智能家居及安防产品、LED及节能产品、家用电器、电子设备等。	商务部品牌展（独立办展），上届中国企业展区规模0.8万平方米，300个展位。
30	中国（阿联酋）服务贸易博览会	12月17日-19日	迪拜	商务部	综合	家用纺织品、服装及面料；家具及配件、家居装饰用品；家用电器及电子消费品、灯具；建筑材料及装饰材料、厨房卫浴产品；日用消费品、食品、礼品；孕婴童用品、家庭育儿用品及文具。	商务部品牌展，上届展会总面积近5万平方米，展位2100个，展会成交意向近1亿美元。

## 二类47个展会

主要行业：消费品3个、机械装备11个、汽车配件3个、医疗健康3个、纺织服装2个、生产印刷1个、铝业1个、综合7个、建材及设备4个、玻璃加工1个、农业机械5个、食品农产品1个、环保水处理1个、化工2个、五金工具1个、劳保1个

序号	展会名称	举办时间	举办地点	主办方	行业类别	展品范围	展会介绍
1	德国法兰克福秋季消费品展	6月27日-30日	法兰克福	法兰克福展览公司	消费品	餐具、厨具、礼品及节庆、节日用品、家具用品、花园用品等。	每年两届，消费品行业内最具影响力的国际性展览会之一，是国内企业成功进入国际市场的重要贸易渠道，展出面积4.4万多平方米。
2	德国汉诺威工业博览会	7月13日-17日	汉诺威	德国汉诺威展览集团	机械装备	工业自动化、机电动力传动、液压传动系统、气动产品、轴承产品，密封件等。	该展会始创于1947年8月，每年一届，被认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动之一，引领着世界工业的创新与发展，是名副其实的世界工业发展的晴雨表，展出面积22.7万平方米。
3	美国（亚特兰大）国际汽车零部件及售后服务展览会	8月8日-10日	亚特兰大	法兰克福展览有限公司、英国博闻展览集团	汽车配件	零件及部件、电子及系统、附件及改装、维修及保养、IT及管理、洗车房及车辆护理。	是世界最大的汽车售后服务市场的专业展览会，始办于1969年，展会规模3万平方米。
4	美国国际医疗设备展	8月25日-27日	迈阿密	英富曼展览集团	医疗健康	医用电子仪器、超声仪器、x线设备、医用光学仪器、临床检验分析仪、牙科设备及材料、血液透析设备、麻醉呼吸设备等；一次性医疗用品、敷料及卫生材料、各类手术器械等。	美洲专业型医疗展会，上届展会欢迎了来自103个国家的1200多家参展公司和1.4万名参会者。
5	中国营养保健食品（瑞士）品牌展	9月1日-3日	日内瓦	商务部	医疗健康	营养保健品、功能食品、膳食补充剂、中药保健品、动植物提取物等。	商务部品牌展（展中展），是欧洲地区营养保健品领域规模最大、影响力最强的专业盛会，上届展会的展出面积4.8万平方米，参展企业1,200家。
6	中国服装服饰（俄罗斯）品牌展	9月1日-4日	莫斯科	商务部	纺织服装	服装及衣着面料等。	每年春秋两届，商务部品牌展（展中展），是俄罗斯联邦乃至东欧地区大的专业服装展会，已经通过UFI（国际展览联盟）认证，上届展会规模4.8万多平方米。



7	第12届埃及国际纸业展	9月5日-7日	开罗	Nile Trade Fairs Co, Ltd.	生产印刷	造纸原辅材料、浆、纸张、纸制品；各种纸张、纸盒、纸板、纸箱等纸制品包装材料、各种工业和生活用纸等加工纸、造纸用网等	一年一届，是当地唯一的专业纸张工业展，中东最大的纸张工业论坛也在展会期间举行，上一届展会展出面积0.8万平方米。
8	英国伯明翰秋季消费品博览会	9月6日-9日	伯明翰	英国贸易促进服务有限公司 &HIV集团	消费品	礼品、贺卡及文具、派对用品、时尚、箱包及珠宝配饰、美容保健用品、花卉园艺休闲产品、日用品、家庭用品、家纺用品、电子消费品。	每年春秋各举办一届，在全球消费品行业内该展会排名第一，展会规模10万平方米。
9	秘鲁利马矿业设备及矿山机械展	9月9日-11日	利马	DIGAMMA和秘鲁国家矿业协会	机械装备	采矿技术勘探、矿山设备、零部件及机械技术等。	两年一届，是拉美第一、世界第二大矿业展览，上届展出面积12万平方米。
10	中国五金工具（墨西哥）品牌展	9月	瓜达拉哈拉	商务部	五金工具	五金工具、园林机械、建筑与装饰材料、水暖卫浴、泵阀、小家电、电气与灯具等。	商务部品牌展（展中展），中国企业展区设立展位100个。
11	中国农业设备（埃及）品牌展	9月13日-16日	开罗	商务部	综合	化肥、农药、土壤改良剂、植物保护类农化产品；先进农业技术；农业机械及零部件；泵阀、灌溉系统与设备；园艺机械及工具；温室设备、水培种植；农产品加工、包装、仓储设备；幼苗及种子；畜牧业产品、饲料等。	商务部品牌展（展中展）。埃及国际农业展览会是非洲及中东地区最具影响力的农业类国际专业展览会，往年观众达7万人。
12	哈萨克斯坦工程机械展览会	9月16日-18日	阿拉木图	ITECA GROUP	机械装备	采矿机械设备；铲运机，运输车（起重、输送机、地下装载机、卡车、矿用气电车头）；露天坑口技术；辅助机械和设备（压缩机、柴油发电机、地下燃料加油机、运输设备、岩石粉碎机）；开矿工程工具及设备，硬金属工具，研磨剂，金刚刀具；工艺设备；采矿工程通风；钻探技术和爆破材料；地应力与变形状况的探测装置；自然生态系统控制装置与设备；工程与测量工作装置；防爆电气设备等。	一年一届，是哈萨克斯坦境内唯一专业的工程机械和矿山机械展，上届吸引来自400家参展企业，客商数量达到30000人，展会面积1万平方米。

13	德国科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展	9月17-20日	科隆	科隆国际展览有限公司	消费品	婴儿车及辅件、家具及辅件、安全座椅及设备、各类婴幼儿用品、纺织品、玩具、各式孕妇服装及用品、健康护理用品。	每年一届，是全球规模最大的少年儿童产品行业的主导性博览会，2019年，有来自55个国家和地区的1,288家企业参展，展出面积11万平方米。
14	意大利维罗纳国际石材展	9月30日-10月3日	维罗纳	Veronafiere S.p.A.	建材及设备	各种花岗石、大理石荒料；石材工艺品；石材切割工具、磨料、研磨器具、石材开采及养护类；各类天然石材荒料、矿山开采设备等等。	一年一届，是世界石材行业里最大，最权威的展会，已经成功举行了51届，上届参展企业1670家，参展观众67000人，展览面积8万平方米。
15	意大利米兰国际玻璃工业展览会	10月	米兰	意大利玻璃协会	玻璃加工	玻璃机械、玻璃制品、玻璃配件、玻璃深加工设备、耐火材料、原材料。	一年一届，是居德国杜赛尔多夫国际玻璃展之后的欧洲最专业玻璃展会，展会规模2.8万平方米。
16	菲律宾国际农业及畜牧业展	10月1日-3日	马尼拉	菲律宾农业部	农业机械	农业机械、动力机械、植保机械、灌溉设备；设施农业、园林机械、粮油加工机械，农副产品加工及包装机械，畜牧家禽养殖设备、农资农产品。	展会已举办26届，是菲律宾最大的农业展，现场有来自27个国家的600多家展商参展。
17	美国国际安全及劳保用品展览会	10月5日-7日	印度安纳波利斯	美国安全委员会	劳保	个人防护装备（PPE）、职业装、防护服及工装面料、配件及零部件；安全设备及设施、服务及软件；医用产品、救援产品、预防类产品；卫生用品、人体工程学、餐饮及健康饮食、服务及咨询、消防、安全产品设备及系统、防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品、环境保护、机械安全装备。	一年一届，是全球工业安全防护及自己防护范畴最主要、最专业的展会之一，并且是世界上最上一届，每年一届的展会中规划最大的一个，展会面积1.5万平方米。
18	中国纺织品（菲律宾）品牌展	10月5日-8日	马尼拉	商务部	纺织服装	服装、面料、服饰配件、鞋、背包、运动休闲服装、运动休闲用品、运动健身器械、户外运动用品、运动制品机械，材料等。	商务部品牌展（展中展），近五年来，中国对菲律宾纺织品出口保持高速增长，且远高于东盟同期平均增速，未来五年，菲律宾预计可能成为东盟经济增长最快的国家。

19	越南河内工业展览会	10月6日-8日	河内	越南会展中心股份公司	机械装备	机床工具、金属板材加工、工业设备及配件。	一年一届，是越南乃至东南亚知名的重要品牌展会之一，上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到12000人，展会面积1万平方米。
20	德国杜塞尔多夫铝工业展览会	10月6日-8日	杜塞尔多夫	励展博览集团	铝工业	半成品、设备、铝产品及设备技术。	两年一届，是铝工业及相关配套应用设备最重要的展示平台，展会规模8万平方米。
21	环球资源香港展(秋季)	10月11日-30日	香港	盈威展会市场推广有限公司	综合	电子类、科技礼品、家用电器、家居用品及餐厨用品、礼品及文具、面料及时尚配件、健康及美容用品、旅行用品、运动及户外用品等。	香港环球资源展专门为中国供应商量身打造，2019香港环球资源展会三期合计展出约17000个展位，吸引了全球超过200个国家的优质买家到场采购。展会规模21万平方米
22	2020年法国SIAL食品展	10月18日-22日	巴黎	高艾博展览公司	食品农产品	食品及饮料；茶叶及土特产品；食品原辅料及添加剂；食品认证体系；贸易商及分销商等。	两年一届，创建于1964年，与德国的Anuga食品展每年交错举行，是整个欧洲乃至世界最大的食品行业盛会，展会设置19个产品类目，几乎囊括了产业内的所有产品，展会规模21.5万平方米。
23	乌兹别克斯坦工程机械、建筑机械、采矿设备展览会	10月21日-23日	塔什干	乌兹别克斯坦塔什干国际展览中心	机械装备	工程机械、矿山机械、设备及配件、重型采矿机械、运输机械、及电子制造设备、工程机械及配件、物流设备、橡胶机械。	参展公司近200家，观众数量达4400名。
24	印度孟买国际建筑建材及室内装饰展	10月22日-25日	孟买	ABEC	建材及设备	建筑材料、地板、门窗类、建筑五金、石材类、卫浴水暖类、工程机械类。	是全球第三大、亚洲规模最大、最权威、最专业的B2B建筑建材材展。展会已覆盖了印度四大城市，包括新德里、孟买、班加罗尔、海德拉巴，其展会的规模及影响力辐射整个东南亚区域。
25	第22届中东迪拜水处理、能源、环保产品展	10月26日-28日	迪拜	迪拜水电部	环保水处理	水处理化学品、水厂设备和技术、水厂整体装备及配套设施水工程施工与咨询、沙漠治理、市政工程、市政给水、市政污水处理、工业给水与废水处理、城市垃圾处理和海水淡化、工业废水和城市污水处理、给排水、制冷设备、水表、仪器仪表、水泵、阀门、管道、管网检测及处理修复工程技术、排水系统、水资源检测、分析、监控仪器与设备、水环境配套设备、过滤设备仪器及材料。	每年一届，位列全球顶级三大水处理展会，发展成为亚洲地区规模最大、国际化程度最高的专业展览会。

26	俄罗斯莫斯科国际世界客车展览会	10月26日-28日	莫斯科	俄罗斯ITE莫斯科展览公司	汽车配件	各类客车、变速箱、齿轮及制动系统、轮胎及轮圈、内饰件、换向助力器、新能源、客车改装技术及装备、GPS系统及调度系统等。	是目前全球规模最大、历史久远的专业车展，成为世界客车发展趋势的风向标，展会规模5万平方米。
27	古巴哈瓦那国际贸易展览会	11月	哈瓦那	古巴外贸外资部	综合	机械、交通设备及配件、家电、建材、消费类电子、电力设备、医药和医疗器械、五金工具、轻工用品、日用消费品等。	该博览会1983年首次举办，是古巴最具影响力的国际性博览会，有来自57个国家和地区约1500家企业参展。中国40家参展企业（吉利汽车、金杯汽车、金城摩托、隆鑫摩托等国内知名企业），上届展会规模1.4万平方米。
28	美国拉斯维加斯汽车配件及售后展览会	11月3日-5日	美国拉斯维加斯	美国汽车零部件协会	汽车配件	各类汽车零配件、空调、汽车音响、防盗产品、电子产品、制动系统、传动及变速器、金属构件、重型车辆部件及附件、车辆维修工具和设备及汽车维修用品等。	创办于1967年，是美国最大的国际性汽车配件展览会，展会规模12万平方米。
29	印度新德里国际工程机械、建筑设备及矿山设备展览会	11月3日-6日	新德里	印度制造商协会	机械装备	运土设备、搅拌机、混凝土搅拌机、起重设备、破碎机、开凿机、推土机、叉车、卡车、拖车、沥青铺路设备、发电机组、压缩机、泵、动力机械及设备、爆破施工机械、钻孔机、起卸机、挖掘机和支柱、水压机械、液压力驱动\运送装置、焊接设备和配附件、零部件等	两年一届，在世界各地的建筑设备行业享有很高声誉，已经成功举办4届。上届展会规模19万平方米。
30	菲律宾（亚洲）建筑建材及建筑机械、工程机械展览会	11月5日-8日	马尼拉	菲律宾Global-Link公司	建材及设备	建筑建材机械、工程机械、矿业产品、采矿设备、矿物加工、安全环保、采矿机械等。	是菲律宾建筑、建材及工程机械行业具规模和影响力的专业展览会之一，一年一届，创办于1991年，展会规模5万平方米，吸引了来自中国、德国、韩国等21个国家及地区的1400家企业参展。
31	国际石油天然气及石油化工设备展览会（阿布扎比国际石油博览会）	11月9日-12日	阿联酋阿布扎比	英国DMG展览集团	化工	石油钻具、油井设备、离岸设备、离岸平台、焊接技术和设备、分离设备、油罐设备、起重设备、吊装设备、密封、防腐、保温、通风设备、升降设备、物探设备、遥控监测设备、制冷设备、维修、保养设备等。	两年一届，展会自1984年创办，参展企业人数不断增加，已成为向世界展示石油和天然气领域最新产品、技术和服务的舞台，是中东地区该行业规模和影响力最大的专业展，也是排名世界前三位的大型国际石油展，展会规模11万平方米。

32	德国慕尼黑国际电子元件、材料及生产设备展览会	11月10日-13日	慕尼黑	德国慕尼黑国际展览集团	机械装备	半导体、二极管、晶体管、内存、集成电路、处理器、嵌入系统、微处理器、微纳米系统；显示器、液晶显示屏、led显示屏；继电器、开关、键盘、按钮、连接器、插座、接线端子、线缆、线束、PCB\PCBA、覆铜板等	两年一届，是欧洲及世界上规模最大、影响广的电子元件专业博览会之一，展会面积17.1万平方米。
33	德国奥格斯堡金属加工及磨削技术展览会	11月10日-13日	奥格斯堡	AFAG Messen und Ausstellungen GmbH	机械装备	机械零件及金属加工、焊接及切削科技、材料处理及物流、表面处理	两年一届，是世界上第一流的磨削技术专业展览会，以其展览规模大，展品种类丰富，展品水平引领世界
34	意大利国际农机及农业机械展览会	11月11日-15日	博洛尼亚市	中国机械贸促会	农业机械	发动机、土地开垦和林业机械拖拉机、割草机、电动锄具、播种和施肥机械、植保机械和农作物保护机械、灌溉设备、畜牧机械、畜牧清洁设备、农业可再生能源生产机械及设备。	两年一届，是全球规模最大、专业性最强的国际农业盛会之一，始办于1969年展出面积30万平方米。
35	墨西哥国际农业展	11月13日-16日	伊拉普阿托	墨西哥农业部	农业机械	农业机械、动力机械，植保机械、灌溉设备、设施农业、园林机械、粮油机械，农副产品加工及包装机械，畜牧养殖设备等；农资农化，农业食品。	展会由来自全球50个国家的展商以及专业采购商，展览面积达40万平方米，参展商总数1500多家，观众10万人。
36	德国国际医疗设备展览会	11月16日-19日	杜塞尔多夫	德国杜塞尔多夫展览公司	医疗健康	医疗设备、一次性易耗品、医疗器械材、医疗周边等。	是世界上最大的医院及医疗设备展览会，每年都有来自60多个国家和地区的近四千家展商，展会规模25万平方米。
37	环球资源采购交易会南非展	11月18日-20日	南非（约翰内斯堡）	盈威展会市场推广有限公司	综合	纺织服装及配饰、布袋及鞋类、珠宝及眼镜及超细纤维布、假发及发饰、餐厨用品、礼品、健康与美容、家用电器、家居用品、五金建材、汽车配件、太阳能、照明产品、消费电子、移动电话及智能产品等各类消费品。	环球资源南非展目前已成功举办5届，每届约500个展位，专业观展买家超过10000位，深受国内供应商欢迎。

38	泰国曼谷国际机床展览会	11月18日-21日	曼谷	英国励展博览集团	机械装备	机床及配件、钣金机、精密测量和测试、模具、工具及材料、电力传输、装配和处理、线管紧固件、控制器和计算机系统、机器人、半成品和原材料等。	每年一届，是东南亚地区最具规模、最有影响力的机床及金属加工机械专业性展览会，展会规模6.77万平方米。
39	印度尼西亚国际塑料工业展	11月18日-21日	雅加达	PT Pamerindo Indonesia	化工	印尼橡胶、吹瓶机、炼胶机、压延机等塑料加工机械与设备、测量、控制及试验设备、零部件、模具、压机、化学助剂及添加剂、通用塑料原料、工程塑料、改性塑料、橡胶粘合剂、泡沫、铺料、热塑性塑料、合成橡胶、特种橡胶、再生胶、橡胶助剂及其其他橡胶原料。	每年一届，至今已经成功举办了三十三届。
40	智利矿业展	11月24日-27日	圣地亚哥	Fisa	机械装备	矿山设备及煤矿机械、选矿及粉体加工设备	两年一届，拉美第一、世界第二大专业矿业展览会，上届展出面积12万多平方米，有来自35个国家1500多家企业，专业观众近100000人次。展会同期组织2300次专业矿业会议和论坛，与会者8000多人。
41	缅甸国际农业、畜牧业展览会	12月	仰光	AMB TARSUS EVENTS GROUP SDN BHD	农业机械	动物保健；水产养殖和畜牧设备；家禽及畜牧养殖；冷冻及冷藏系统；饲料加工机械和设备；现代农业农业机械；生物技术、种子、肥料、农业管理等	一年一届，是缅甸当地最大、最专业及影响力最强的家禽、家畜展览会，上届展会规模：参展观众4360人，参展企业200家。
42	中国建筑建材（柬埔寨）品牌展	12月3日-5日	金边	商务部	建材及设备	建筑材料、饰面、卫浴设备、构筑物、外饰、五金、工具、设备以及照明类等。	商务部品牌展（展中展），该展会为柬埔寨当地最大的建筑建材展之一，中国企业展位80个。
43	越南胡志明市国际贸易博览会	12月3日-5日	胡志明	服贸商会	综合	工业制造装备、矿业设备、节能环保、纺织皮革、建材装饰、五金工具、电子通讯、消费电子、家居家纺、家电、箱包皮具、旅游户外装备等及用品及各类消费品及综合贸易进出口产品。	越南历史悠久的展会之一，是越南工贸部直接参与主办的进出口商品展。每年分别在越南河内及越南大城市胡志明市各举办一届，多年来对越南国际进出口商品有重要推动作用，被誉为越南版的“广交会”，约1000个展位。

44	第7届北非（摩洛哥）矿山、机械、建筑工程机械及车辆设备展	12月8日-10日	卡萨布兰卡	摩洛哥矿业能源部和工程部	机械装备	工程机械及车辆设备、建筑机械、各类规格耐磨钢球、地质勘探设备、测绘仪器、井巷施工设备、钻井设备、采矿设备、爆破设备、矿用通风机、照明设备、压缩分离设备、保护设备、救援设备、安全及通讯设备、矿用重型汽车、自卸车、起重设备及配件、铲运机、挖掘机、升降机等工程钻机、推土机、平路机、压路机、铲运机、装载机、带式输送机及配件、矿用电气设备、电线电缆、防爆照明用具、筛分设备、破碎设备、粉碎设备、筛分设备、矿用轴承、管、道及五金工具、矿用橡胶制品、矿用耐火材料、焊接材料、切割材料、油料。	摩洛哥地区唯一一个得到摩洛哥能源部和工部等政府部门大力支持的展会。摩洛哥在北非地区各项事业领域扮演着重要的角色，尤其是矿山，工程方面的驱动作用，带动整个北非地区的矿山工程。
45	中国农业机械（印度）品牌展	12月11日-13日	普纳	商务部	农业机械	拖拉机与农用工具，农用汽车；作物保护和肥料；种子；农场工具与设备；灌溉；农业相关服务；农场建设；生物技术和科技等。	每年一届，商务部品牌展（展中展），印度普纳国际农业博览会始办于1993年，上届参展商541家，现场观众超过15万人，净展出面积10.1万平方米。
46	中国瓷器（马来西亚）展览会	12月12日-14日	吉隆坡	商务部	综合	餐具、茶具、咖啡具、文具、窑具、耐热烹饪具及摆件等日用陶瓷、瓷器文化。	商务部品牌展（独立办展），中国企业展位150个。
47	中国品牌商品（沙特）展	12月23日-25日	吉达	商务部	综合	建筑建材工业及机械设备、家电及电子消费品展、纺织皮革及日用消费品、食品、汽车配件及装饰用品。	商务部品牌展（展中展），是中国企业进入沙特市场的最好平台，中国企业展区规模1万平方米，500展位。

### 三类119个展会

主要行业：食品农产品13个、农业机械10个、纺织服装10个、消费品5个、建材及设备14个、机械装备20个、五金工具6个、医疗健康6个、汽车配件11个、其它13个

序号	展会名称	举办时间	举办地点	主办方	行业类别	展品范围	展会介绍
1、食品农产品类							

1	2020年美国芝加哥食品科技展	7月12日-15日	芝加哥	美国食品技术协会	食品农产品	食品类、食品配料、食品科技、食品添加剂等。	已举办74届，是美洲地区规模最大、影响力最强的国际性食品添加剂、配料展会。
2	马来西亚吉隆坡食品加工展及食品包装展览会	7月16日-19日	吉隆坡	马讯展览有限公司	食品农产品	食品机械、包装机械、包装成型机械、包装容器加工机械、包装制品及材料。	是马来西亚规模最大、专业性最强、知名度最高的国际食品展，展会规模2.8万平方米。
3	越南胡志明食品饮料及包装机械展	8月15日-15日	胡志明	越南工贸部	食品农产品	食品、水产与冷冻产品、饮料、保健食品及药品、食品添加剂、食品加工包装机械及设备。	是越南最大的国际性食品展，展会规模1万平方米。
4	美国亚特兰大食品展览会	9月16日-18日	亚特兰大	Russell McCall Inc	食品农产品	食品、食品配料、食品机械等。	一年一届，展会集中展示食品工业和饮料行业加工技术中的最新发展成果，展会规模1.5万平方米。
5	印度新德里食品展览会	9月17日-19日	新德里	Inter Ads Exhibitions Pvt	食品农产品	新鲜食材、奶制品、休闲食品、食品原料、食品添加剂、咖啡及茶、功能饮料。	全南亚规模最大，影响力最深远，历史最悠久的食品类展会，展会规模4万平方米。
6	美国奥兰多食品饮料展览会	9月22日-23日	奥兰多	佛罗里达餐厅和住宿协会	食品农产品	农副产物、新鲜果蔬、脱水蔬菜、绿色食品、禽制品、乳制品。	一年一届，是美国东南部最大的食品和饮料体验展览，展会规模3万平方米。
7	俄罗斯莫斯科餐饮食品展览会	9月22日-25日	莫斯科	英国ITE集团	食品农产品	综合食品、冷冻食品、乳类及乳制品、肉类及禽类、饮料、茶叶及咖啡。	是俄罗斯以及东欧地区食品饮料行业内最具影响力的展览会，展会规模2.3万平方米。
8	美国费城天然有机保健食品展览会	9月24日-26日	费城	New Hope Natural Media	食品农产品	婴儿食品、天然功能有机食品及原料、天然护理、营养品。	是全球天然和有机产品、保健品方面盛大展会之一，展会规模3.5万平方米。
9	墨西哥食品配料及包装展览会	9月30日-10月1日	墨西哥	Enfasis Alimentacion	食品农产品	食品配料、食品包装等。	一年一届，是拉美地区专业的食品科技及包装展览会，展会规模2.1万平方米。
10	巴西圣保罗食品加工展览会	10月7日-10日	圣保罗	英富曼展览集团	食品农产品	包装机械及配件、包装材料、包装容器及制品、饮料加工包装机械、食品加工包装设备。	一年一届，是巴西最大的食品加工博览会，展会规模10万平方米。
11	印尼国际食品展	11月11日-14日	雅加达	KRISTA 展览公司	食品农产品	农产品、农产品加工、谷物、畜产品、乳制品、饮料、食品包装机械。	一年一届，是东南亚地区最具影响力行业展会，展会规模3.2万平方米。



12	中国食品（印尼）品牌展	11月13日-16日	雅加达	商务部	食品农产品	各类食品、饮料、农产品等。	商务部品牌展，中国企业展区设立展位60个。
13	德国法兰克福健康天然食品配料展览会	12月1日-3日	法兰克福	英富曼展览集团	食品农产品	食品配料食品添加剂、健康食品类等。	两年一届，是最大的汇集食品配料供应商，配料技术输出商，食品配料采购商三位一体的专业展会，展会规模5万平方米。

## 2、农业机械类

1	印度班加罗尔国际农业及畜牧业展	8月18日-20日	班加罗尔	Media Today	农业机械	农业机械、动力机械，植保机械、灌溉设备；设施农业、园林机械、粮油机械，农副产品加工及包装机械，畜牧养殖设备等；农资农化，农业食品	上届展出面积2.5万平方米，参展厂商300多家，其中中国参展商共52家，接待专业观众16000人。
2	哥伦比亚国际农业及畜牧业展	8月19日-21日	波哥大	CORFERIAS	农业机械	农业机械、动力机械，植保机械、灌溉设备、设施农业、园林机械、粮油机械，农副产品加工及包装机械，畜牧养殖设备等；农资农化，农业食品。	哥伦比亚最大的农业展，有专业的农机、畜牧、灌溉，农化主题馆，展会涵盖农业全领域。
3	第六届马来西亚国际农业技术设备展	8月24日-26日	吉隆坡	SDN BHD	农业机械	农业机械、动力机械，植保机械、灌溉设备；设施农业、园林机械、粮油机械，农副产品加工及包装机械，畜牧养殖设备等；农资农化，农业食品	马来西亚当地最大最专业的农业展，上届有来自15个国家的200多家展商参展，展出面积2万平方米，上届中国有50多家企业参展。
4	印尼国际农业技术设备展	8月26日-28日	雅加达	gem-indonesia	农业机械	农业机械、动力机械，植保机械、灌溉设备、设施农业、园林机械、粮油机械，农副产品加工及包装机械，畜牧养殖设备等；农资农化。	印尼最具影响力的展会。上届有来自国内外的300家参展商，观众15000人，展会面积1.5万平方米。
5	俄罗斯国际农业展览会	9月2日-5日	圣彼得堡	ExpoForum-International Ltd.	农业机械	农业机械、植保用品、畜牧机械、设施农业、农作物运输设备、农副产品加工机械、禽畜。	两年一届，是世界三大灌溉展之一，展会规模1万平方米。

6	波兰国际农业技术设备展	9月20日-23日	波兹南	波兰农业部	农业机械	农业机械、动力机械、植保机械、灌溉设备、设施农业、园林机械、粮油机械、农副产品加工及包装机械、畜牧养殖设备等；农资农化，农业食品。	由波兰农业部主办，已经举办了11届，上届展览会吸引了来自52个国家和地区的800多家展商参展，展会面积15万平方米。
7	俄罗斯农业农业机械展览会	10月6日-9日	莫斯科	俄罗斯联邦农业联合会	农业机械	拖拉机、种植机械、收获机械、植保机械、装载机械、土地加工设备、播种机、果疏设备、多功能设备，土豆机械、粮食加工机械，农机及配件。	两年一届，是俄罗斯及东欧最重要的专业农业机械盛会。展出内容全部都是农业机械及配件。
8	澳大利亚墨尔本国际农业展览会	10月22日-24日	墨尔本	Orange Field Days Co-Op Ltd.	农业机械	畜牧机械、农业机械和设备，零配件、饲料和饲料机械。	每年一届，是澳大利亚最大、最专业、最具品质的农业盛会，创办于1973年，展会规模3万平方米。
9	法国国际农业机械展	11月8日-12日	巴黎	法国高美爱博会展集团，法国农机制造商联盟以及法国发动机制造联盟	农业机械	农业：农产品、农场工程、肥料、农药、温室工程及设备、网布、喷雾器等；畜牧：畜牧产品、养殖场工程总包、家禽活禽、乳制品及设备、饲养系统及设备等。	两年一届，是世界著名的农机专业展览会，历届展出面积超过20万平方米。
10	乌兹别克克斯坦国际农业展	11月25日-27日	塔什干	INTERNATIONAL EXPO GROUP	农业机械	农业机械、动力机械，植保机械、灌溉设备；设施农业、园林机械、粮油加工机械，农副产品加工及包装机械，畜牧家禽养殖设备、农资农化产品。	由乌兹别克共和国农业部、农民协会、畜牧协会发起，著名展览公司IEG承办的农业综合展会，已经举办了5届。上届有来自16个国家的200多家展商参加。此展会是中亚最重要的展会之一。

### 3、纺织服装类

1	香港国际时装周春夏系列展览会	7月8日-11日	香港	香港贸易发展局	纺织服装	新娘礼服及晚装展区、内衣及泳衣服装展区；辅料产品展区、婴儿及儿童服装展区；成衣馆、牛仔服饰、时尚首饰世界、布料及纱线产品展区；鞋帽、时尚手袋、时装饰品馆、运动功能面料服装展区；商贸服务、测检及认证服务。	一年两届，是世界上著名的服装专业展览会之一，展会规模1.5万平方米。
2	美国纽约国际服装采购展及中国纺织品服装贸易展览会	7月21-23日	纽约	法兰克福展览公司	纺织服装	各类服装面料及辅料、蕾丝面料、纱线、男装、女装、童装、运动休闲装、童装、内衣、牛仔装、针织服装、睡衣及饰品。	是北美地区的纺织品服装面料采购展之一，已经成功举办20多届，展会规模10万平方米。

3	中国鞋类商品(美国)品牌展览会	8月	拉斯维加斯	商务部	纺织服装	各类男鞋、女鞋、鞋材。	商务部品牌展,中国企业展区设立展位150个。
4	加拿大多伦多服装纺织品采购展	8月17日-19日	多伦多	中国纺织品进出口商会、加拿大服装联盟、美国JPC公司	纺织服装	服装、服饰、家纺、面料等。	是加拿大境内目前唯一的专业化纺织服装类国际性采购展,展会规模2万平方米。
5	印度新德里纺织工业展览会	8月21-23日	新德里	MEX集团	纺织服装	绣品类、纺织机械类、纱线类、辅料类、服装机械系列。	一年一届,是印度国内规模最大、品种最齐全的服装生产设备展,展会规模6.5万平方米。
6	越南西贡纺织及制衣工业展览会	9月2日-5日	胡志明	越南工业部、越南纺织制衣协会	纺织服装	纺纱准备、化学纤维生产、纺织用机械、络筒、变形、针织机械、绣花机械、编织机械及其辅机和附件等。	一年一届,是越南自90年代起最大规模的纺织及制衣行业展会,展会规模3万平方米。
7	韩国首尔纺织展览会	9月7日-9日	首尔	韩国纤维产业联合会	纺织服装	天然原料、面料、制衣面料、制衣纱线、家用纺织品、服装辅料、辅件、工业纺织品原料、面料、品牌服饰服装。	一年一届,展会规模1.03万多平方米。
8	巴西圣保罗纺织面料及服装展览会	9月9日-11日	圣保罗	中国贸促中心	纺织服装	面料服装家纺、家纺面料、服饰、辅料、家纺产品、服装成衣。	一年一届,是巴西唯一对中国展商完全开放的国际性专业纺织品采购展,展会规模5万平方米。
9	日本亚洲纺织成衣展	9月14日-16日	东京	日本AFP株式会社	纺织服装	服装及面料、鞋和箱包。	亚洲地区最大的服装服饰OEM贴标采购展,展出面积约1万平方米。
10	澳大利亚中国纺织服装服务展	11月17日-19日	墨尔本	中国纺织品进出口商会	纺织服装	各类服装、家用纺织品、家居用品、面料、鞋类、箱包等。	每年一届,展会始于2001年,展会规模1万平方米。

#### 4、消费品类

1	印度孟买家庭用品、礼品暨家居装饰用品展	7月8日-10日	孟买	Texzone展览有限公司	消费品	家用电器、厨房小家用、家居、室内用品、餐具用品、装饰礼品、餐具用品、餐具用品、家用纺织品。	一年一届,一个集家用纺织品、家居装饰、礼品和家庭用品于一身的专业展览会,展会规模3.2万平方米。
2	澳大利亚国际室内装饰及家具用品展	7月16日-19日	墨尔本	Informa Australia	消费品	室内家具、厨卫家具、户外家具、办公家具、家具配件、家居用品。	一年一届,是澳大利亚和新西兰的礼品及家庭用品行业中享有盛誉的商业盛会,展会规模2.5万平方米。

3	新加坡-中国电子消费品和家居用品交易会	8月19日-21日	新加坡	新加坡中华总会	消费品	电子消费品、家用电器、日用品消费类及家居用品等。	一年一届，是中国日前在新加坡举办的唯一一个国家级进出口商品博览会，展会规模1万平方米。
4	日本东京国际秋季礼品展览会	10月7日-9日	东京	日本贸易振兴会	消费品	消费品类、礼品类、庭院装饰用品、家居用品。	一年两届，该展会是目前世界上最大、最重要的礼品、装饰品、消费品类专业性国际贸易展览会之一，展会规模1万平方米。
5	中国家居（印度）品牌展	12月	印度孟买	Meorient International Exhibition Co Ltd	消费品	纺织服装、家居装饰、民用水处理、照明灯具、家具用品、建材五金、地面材料、家用电器等。	该展会为第七届，此次展将携手1.4万余名买家带您深入开发印度市场，展会规模2万平方米。

#### 5、建材及设备类

1	中国建筑建材（巴西）品牌展	9月	圣保罗	商务部	建材及设备	建筑材料、饰面、卫浴设备、构筑物、外饰、五金、工具、设备以及照明类。	商务部品牌展，中国企业在展区设立展位130个。
2	中国建筑建材（越南）品牌展	9月	河内	商务部	建材及设备	建筑材料、装饰材料、卫浴设备、构筑物、五金工具、设备以及照明类产品等。	商务部品牌展（展中展），中国企业展位150个。
3	第28届东欧（白俄罗斯）国际建筑建材及五金卫浴展览会	9月15日-18日	明斯克	白俄罗斯展览协会	建材及设备	建筑材料及设备、建筑玻璃、家具玻璃、水不处理与环保、五金工具及小型机械类、家居用品类、户外及办公家具、空调制冷、石材及机械类。	是白俄罗斯地区最大的建材类展会，也是东欧独联体国家最大的建材类展会之一。
4	坦桑尼亚国际矿业展览会	9月16日-18日	达累斯萨拉姆	EXPOGROUP	建材及设备	地质勘探、矿藏加工、矿产工程、矿产开采；铲运机、运输车；露天坑口技术；辅助机械和设备；开矿工程工具与设备；采矿工程的实施；钻探技术和设备等。	一年一届，是坦桑尼亚境内唯一的专业矿业展，展会规模2万平方米。
5	巴拿马国际建材展	9月16日-20日	巴拿马城	巴拿马建筑商会	建材及设备	建筑机械、建筑材料、建筑五金、暖通卫浴、建筑设计等。	展会自1993年起，是巴拿马及中美洲和加勒比地区最重要的建筑和住房交易会，2019年展会有400多家展商参展，参展面积1.8万平方米。

6	墨西哥国际建材展	10月13日-15日	墨西哥城	UBM国际展览公司	建材及设备	建筑五金、门窗、石材、装饰装修设计、装饰装修设计、厨卫设备、室外设施。	一年一届，拉丁美洲规模最大的建筑建材展，已举办30届，展会规模3.6万平方米。
7	缅甸国际电力、照明及新能源展览会	10月21日-23日	仰光	中展世贸（北京）国际会展有限公司	建材及设备	电力、太阳能产品及设备、照明。	一年一届，2019年缅甸国际电力、照明及新能源展览会吸引7个国家400多家参展商，展会规模4万平方米。
8	孟加拉达卡建材展览会	10月22日-24日	达卡	美国CEMS公司	建材及设备	建筑机械和设备、建筑材料、房地产和土地开发商、建筑、住房风景、电气和电气工程。	每年一届，是孟加拉地区历史最悠久的工程机械和建材机械展，展会自1996年起已成功举办了21届，上届规模0.5万平方米。
9	澳大利亚国际矿业展暨矿业峰会	10月26日-29日	墨尔本	澳大利亚矿业设备技术与服务协会	建材及设备	矿山设备及煤矿机械、选矿及粉体加工设备、煤炭加工利用技术与设备、安全防护及消防设备。	一年一届，是澳大利亚最大的矿业盛会，引领着全球先进的技术，金融和创新。
10	第15届北非（突尼斯）国际建筑建材及五金设备展览会	10月26日-11月1日	突尼斯城	突尼斯国际 Sociétés Foires 展览集团	建材及设备	建筑材料及设备、水处理与环保、空调制冷、清洁及维护设备、玻璃及材料、卫浴陶瓷、石材及机械等。	始创于1993年，两年一届，由突尼斯国际 Société des Foires 展览集团主办，是世界上专业的建筑建材类展会，为满足国内市场需求，加强建筑建材类产品的贸易往来，提供了平台。
11	澳大利亚国际建材展	10月27日-29日	悉尼	澳大利亚多元化展览公司	建材及设备	建筑材料、建筑机械、建筑五金、建筑设备、建筑制品和结构等。	是大洋洲地区大型的建材类专业展览会，也是世界上专业和技术性强的建筑与建材交易博览会之一，展会规模1万平方米。
12	欧洲智慧电力、能源及表计展 第28届欧洲电力能源展	10月27日-29日	米兰	科诺莱恩国际会展	建材及设备	发电技术及设备、输配电设备、电力自动化产品、电能计量计费、电力测试及监控、电力节能产品、电力施工设备等。	是能源全产业链的综合性展会，展会规模3.2万平方米。
13	加拿大多伦多国际建材展	12月2日-4日	多伦多	英富曼展览集团	建材及设备	综合建材类、室内装修及设计类、工程机械、物业相关、混凝土等。	一年一届，是加拿大最具专业性的，规模最大的建筑展览会，展会规模1.8万平方米。
14	印度新德里国际建筑建材展览会	12月17日-20日	新德里	ABEC Exhibition & Conferences Pvt.Ltd.	建材及设备	建筑材料、地板、门窗类、建筑五金、石材类、机械类、照明灯饰、厨房卫浴、墙纸及油漆墙面装饰、防水材料及屋面。	一年一届，是全球第三大、亚洲规模最大、权威、专业的B2B建材展，上届规模1.5万平方米。

## 6、机械装备类

1	越南国际工程矿业展	6月20日-22日	河内	UBM Asia	机械装备	矿山设备及煤矿机械、选矿及粉体加工设备。	共吸引了来自50个国家的300家参展商及6个国家团参展，国家团分别为中国、德国、英国、澳大利亚、印尼及捷克。
2	俄罗斯国际工业展览会	7月6日-9日	叶卡捷琳堡	俄罗斯工贸部	机械装备	金属切削机床；金属成形机床；特种加工机床；数控系统、数显装置和机床电器；机床零部件及辅助设备；磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品检验和测量设备	是俄罗斯目前规格最高、规模最大的工业博览会，展会规模5万平方米。
3	越南胡志明国际机床金属加工展	7月7日-10日	越南胡志明	英富曼展览集团	机械装备	角度测量装置、平衡系统、弯曲机、鼓风机和烘干机、镗床、拉床和整形机、清洁设备和清洁空气系统、彩测试设备、卷材和线材成型机、协调测量设备、切工器具和工具系统、密度测试仪器、压铸机、模具和铸造用品。	是越南机械行业三大博览会之一，更是唯一以“中国机械”为主题的机械专业博览会，展会规模1.5万平方米。
4	澳大利亚国际矿业工程展览会	7月21日-23日	麦凯	励展博览集团澳洲公司	机械装备	矿山设备及煤矿机械；卫星通讯、矿业开采公司；地质勘探设备；采矿设备；矿物加工；安全环保；采矿机械设备。	两年一届，是澳大利亚本土最大、最为知名的矿业机械行业展览会，展会规模28.4万平方米。
5	中国机械电子（菲律宾）品牌展	8月	马尼拉	商务部	机械装备	电力新能源及照明、汽车零部件及配件、工业自动化、电子和半导体、家用电器等。	商务部品牌展（独立办展），该展会已成功举办十四届，已成为菲律宾最具影响力、规模最大的中国机电产品综合类展会，为中国企业提供了一个展示最新产品、开拓东南亚国际市场的重要平台，展会规模1.2万平方米。中国企业展区设立展位150个。
6	中国机械电子（印尼）品牌展	8月28日-30日	雅加达	商务部	机械装备	电力电气设备、新能源及照明产品、电子消费品及小家电、安防及通讯类产品。	商务部品牌展（独立办展），该展览会从1993年开始在印尼举办，是印尼唯一官方、权威、规模最大、最具影响力的中国机电产品综合类展会，展期客商连年增长，取得业界广泛好评，中国企业展区规模0.4万平方米。
7	秘鲁国际矿业机械展览会	9月9日-11日	利马	DIGAMMA展览公司	机械装备	矿山设备及煤矿机械、选矿及粉体加工设备	两年一届，秘鲁年度最大的矿业博览盛会，在国际上具有较广泛的影响力。上届展出面积4.7万平方米，1270个展位。

8	泰国国际建筑工程机械、设备与技术展	9月9日-11日	曼谷	法周爱博集团	机械装备	工程机械、建筑机械、矿山机械、专用车辆、施工设备及建材机械。	每年一届，展出规模2万平方米，参展商400余家，是东盟地区最首屈一指的国际性工程机械展。
9	美国芝加哥标签包装印刷展览会	9月15日-17日	芝加哥	英国塔苏斯展览有限公司	机械装备	印制设备、印刷机械、包装材料、各种材料等。	两年一届，该展会在欧洲、美洲、印度及亚洲轮流举办，会上展示业内最新的机器设备、辅助设备及材料。
10	印尼国际建筑工程机械展	9月16日-18日	雅加达	UBM Asia	机械装备	混凝土机械、工程机械、混凝土搅拌机、混凝土搅拌运输车、混凝土泵、塔式起重机、履带起重机、施工升降机、振动桩锤、液压锤、压桩机、沥青洒布机、矿山机械。	上届有来自39个国家和地区的674家公司和制造商参加本届展会，包含了6个国家集团，展出面积5.1万平方米。
11	中国机械工业（俄罗斯）品牌展	10月	莫斯科	法兰克福展览集团	机械装备	工程机械；机械传动、流体动力传动、工业冷却技术及空气调节技术、流体动力传动；电力电气；工业制造零配件及原材料；机床；塑料及包装机械。	力求树立“中国制造”形象，重点展示所属行业优质企业和优质产品，推出中国机械工业产品品牌形象，展会规模1.2万平方米。
12	中国塑料机械（印度）品牌展	10月7日-10日	班加罗尔	商务部	机械装备	塑料机械及设备、加工机械与加工厂、回收利用后处理机械等。	商务部品牌展（展中展）。印度国际塑料展已成功举办了6届，是印度塑胶行业极具影响力的展会，2019年展会吸引574家展商、4.3万名观众，展会规模3万平方米。
13	日本大阪工业展	10月7日-9日	大阪	励展博览集团	机械装备	设计工程及制造解决方案、工业AI/IoT、3D打印、工厂用品及设备、机械要素。	该展会是西日本最大最具影响力的制造业展览会，展览面积8万平方米。
14	新加坡工业博览会	10月22日-24日	新加坡	德国汉诺威展览公司、新加坡展览集团公司	机械装备	工业自动化、数字化工厂、增材制造、智慧物流。	一年一届，是企业打开新加坡市场非常重要的一个平台，展会规模2万平方米。
15	第四届巴基斯坦工业展	10月23日-25日	拉合尔	巴基斯坦EVEREST展览公司、伊斯兰堡大学	机械装备	机床工具、金属板材加工、工业设备及配件、建筑机械及配件、通用机械、五金、建材、新能源、自动化、传动设备。	已成功举办三届，从2018年开始，巴基斯坦工业展与中巴商务论坛合并举办，进一步推动了中巴之间政府、企业间的经贸交流。

16	德国板材金属加工冲压机具展	10月27日-30日	汉诺威	迈布克斯会议展览有限公司	机械装备	金属板材、薄板、型材剪床、板料、薄板、管料旋压机, 板材折弯机、管料折弯成型机, 矫正机、型材成型机, 半成品和成品, 金属冲压模具, 精冲模具, 压铸模具, 多工位级进模具等。	是世界上最大、最专业、最有影响力的金属板材加工展览会, 展会规模9.65万平方米。
17	印度国际建筑机械、建材设备及工程车辆展览会	11月3日-6日	新德里	慕尼黑展览	机械装备	工程机械、混凝土搅拌设备、砌块成型机、制砖机、起重机械、破碎机、开凿机、推土机、钻孔机、起卸机、挖掘机及支柱和配件、零部件等。	两年一届, 已经发展成为印度乃至东南亚最大的工程机械展览会之一。上届展会, 展会面积达15万平方米, 共有超过30个国家的647家展商参加展会, 参观人数达32.644人。
18	台湾机床工具展览会	11月10日-14日	台中	台中市政府、台湾区工具机暨零组件工业同业公会	机械装备	金属切削工具机(机床)区; 金属成型工具机(机床)区; 零组件、配件、刀具、夹治具、工具量具及软体应用区; 自动控制、流体传动、工业机器人及周边设备区; 国际公会及媒体区等。	两年一届, 创办于2000年, 亚洲第二大机床展, 也名列世界前五大机床展之一, 机械业更是目前台湾最大的产业之一, 展会规模9万平方米。
19	雅加达国际机床展览会	12月2日-5日	雅加达	印度尼西亚雅加达PT. Pamerindo Buana Abadi公司	机械装备	金属切削和金属成型机床、机床附件及工具。	每年一届, 是印尼规模最大、专业性最强、最具影响力的机床&金属加工&机械制造业展会, 展会规模3.6万平方米。
20	印度尼西亚制造机械及五金工具展览会	12月6日-9日	雅加达	奥伟(Allworld)展览集团、印尼工业部	机械装备	工具、机械传动、机床、周边配件。	是东南亚地区历史最悠久, 展商及参观商最具国际化的制造专业展览会, 被誉为全世界20大制造展之一, 展会规模3.6万平方米。

7、五金工具类

1	台湾国际五金展览会	10月13日-15日	台北	台湾国际贸易局	五金工具	工具及配件、锁具、紧固件、扣件、建材、园艺暨户外休闲用品、汽车修护用品及车用配件、五金机械暨厂房设备、安全防护等。	一年一届, 该展会为亚洲秋季精品五金采购重点交易会, 展会规模1.6万平方米。
2	美国园林工具及机械设备展	10月21日-23日	路易斯维尔	美国室外动力设备协会	五金工具	园艺机械、园林用品、休闲用具、水上娱乐运动用具及设备。	一年一届, 北美地区规模最大的园艺机械展览会, 展会规模5万平方米。



3	韩国首尔五金工具展览会	10月28日-31日	首尔	韩国工具工业协会	五金工具	切割工具、磨料/模具、电动/气动工具、测量工具、园林绿化/管道/木工工具。	一年一届，政府认可的信托展览会，展会规模0.8万平方米。
4	日本东京五金及DIY展览会	11月5日-7日	东京	日本五金工业协会	五金工具	木工工具和工具、宠物用品、物流和服务、硬件、礼品和派对用品、建筑材料、修理材料、爱好工艺品、园艺用品和植物、油漆和油漆用品、玩具、模型等。	是全日本乃至亚洲规模最大的五金工具博览会，展会规模16万平方米。
5	俄罗斯斯五金工具展览会	11月10日-13日	莫斯科	EUROEXPO	五金工具	电动、气动工具、手工具、木工工具、汽车保养维修工具及设备、液压和气压设备及配件、仪器仪表、电焊机及配件、园林工具和设备、林业设备、输电设备和技术、工业清洁、空气压缩机、发电机、固定件、小五金制品等。	是俄罗斯斯最大的和唯一的国际五金工具展，已经连续举办21届，历届展出面积1.65万平方米。
6	越南国际五金工具展览会	12月3日-5日	胡志明市	越南国家工商部、越南机器工业协会	五金工具	工具；建筑五金和DIY；紧固件技术和配件；锁具、安防产品及配件。	一年一届，是越南国内唯一的五金及工具类展会，展会规模4万平方米。

#### 8、医疗健康类

1	澳大利亚悉尼国际化妆品及美容展览会	8月22日-23日	悉尼	励展博览集团	医疗健康	美容产品；美甲产品；美容设备；美容产品；美容包材。	是澳大利亚SPA及美容行业最大、最悠久的专业展会，展会规模1.5万平方米。
2	韩国制药原料展览会	8月26日-28日	首尔	UBM	医疗健康	原料药、辅料与剂型、赋形剂、天然提取物、生物产品试剂、技术服务、细胞生物、免疫学、生物芯片、仪器测试/维修等。	一年一届，是全球医药原料行业的盛会之一，展会规模1万平方米。
3	巴西圣保罗国际化妆品原料展览会	10月	圣保罗	巴西圣保罗 Alcantara Machado 励展集团	医疗健康	包装材料；原料；美发用品；沙龙用品；礼品饰品等。	是南美最大的、最专业的领先的化妆品、化妆品用具及个人护理业原料及配料的国际性展会，展会规模2万平方米。
4	俄罗斯国际化妆品及美容博览会	10月28日-31日	莫斯科	励展集团	医疗健康	美容产品、美甲产品、美容包材与原料。	是东欧具影响力的美容展会之一，展会规模2万平方米。

5	香港亚太美容及包装展	11月10日-12日	香港	博罗尼亚集团	医疗健康	香水、化妆及个人护理；家用美容仪器、清真化妆品及婴儿护理；专业美容院产品及仪器；原料及检测等。	一年一届，是亚洲美容业精英及创新品牌的集合点，展会规模11.3万平方米。
6	印度新德里制药原料展览会	11月25日-27日	新德里	Informa Markets	医疗健康	宗医药原料、乳化剂、溶化剂、药茶、中间体、油脂、甜味剂、润滑油剂、包衣剂、色素、化妆品原料、干扰素、诊断试剂、精细化工、胶质、药用植物、血清及疫苗、硅剂及片剂、活性配料、氨基酸、抗生素、抗菌防腐剂、酶、荷尔蒙及合成产品、胶囊、动植物提取物、保湿剂、抗氧化剂、催化剂等。	一年一届，是南亚地区规模最大的医药原料展览会，上届展会规模1万平方米。

9、汽车配件类

1	中国汽车零配件（菲律宾）品牌展	7月	马尼拉	商务部	汽车配件	汽车零部件、配件改装、车辆电子、修护设备、车辆保养、车辆烤漆件、轮胎等。	商务部品牌展（展中展），此展会将是菲律宾最大最专业的国际汽车配件、服务、维修设备展，也是汽车行业技术交流、新兴产业发布的专业展览会，中国企业展区规模0.65万平方米。
2	中国汽车零部件（智利）品牌展	7月8日-10日	圣地亚哥	商务部	汽车配件	新能源汽车、汽车零部件等	商务部品牌展，中国企业展区设立展位150个。
3	墨西哥汽车零配件及售后服务展览会	7月22日-24日	墨西哥城	德国法兰克福展览公司	汽车配件	零部件、维修与保养、电子与系统、配件和定制。	一年一届，是墨西哥及中美洲地区汽配领域最具影响力的国际性展览会之一，展会规模2.1万平方米。
4	德国汉诺威商用车及零部件展览会	9月24日-30日	汉诺威	德国汽车工业协会	汽车配件	商用车、配件及设备、综合/其他、汽车驾驶等。	两年一届，是世界上规模最大、最重要的商用车博览会，展会规模28.2万平方米。
5	美国国际摩托车展览会	10月1日-4日	哥伦布	美国两轮车协会和意大利两轮车协会	汽车配件	摩托车、电动摩托车、助力车、拖车、边车、踏板车、摩托车零配件、轮胎及胎圈、发动机及组件、电动设备、防护用品、润滑油和包装材料、摩托车旅游及相关户外用品等。	该展会汇集了全球近50个国家的1000多个摩托车和自行车及配件企业，媒体，经销商参展，展会规模8.2万平方米。
6	德国科隆摩托车及两轮展览会	10月7日-11日	科隆	德国科隆展览有限公司	汽车配件	整车；零部件，汽配、摩配、两轮车；设备类；保养类等。	两年一届，具有悠久历史的国际摩托车知名专业博览会，展会规模13万平方米。

7	墨西哥国际摩托车及零配件展览会	11月	墨西哥城	墨西哥墨西哥城国际贸易展览公司	汽车配件	各种汽油摩托车、电动车、沙滩车、越野摩托车、赛车、电动摩托车等；各种车用工具、电子机械系统、各种组件及零部件、发动机、轮、轴、车轮轮胎、电池电源、燃油等；摩托车生产设备及摩托车辅助用品；安全警示用品、摩托车清洁美容用品等。	一年一届，是拉丁美洲最重要的摩托车专业贸易展会，展会规模2.5万平方米。
8	中国汽车零部件（葡萄牙）展览会	11月	里斯本	中航国际	汽车配件	各类乘用车、电动车、商用车、农用车、摩托车、机械及其配件和相关产品等。	中国企业展区规模3000平方米，150个展位。
9	意大利米兰国际两轮车展览会	11月3日-4日	意大利米兰	Fiera Milano	汽车配件	摩托车、轻型摩托车、踏板小型摩托车、跨斗车、雪地车、机动脚踏两用车、三轮摩托车及特殊用途车辆、摩托车用发动机及相关产品、摩托车旅游及相关户外用品、电子设备及配件、电动两轮车、运动两轮车、滑板车等。	一年一届，是全球规模最大、历史最悠久的行业展会之一，拥有100年的展览历史并成功举办了77届，展会规模5.5万平方米。
10	柬埔寨金边汽车配件及售后服务展览会	11月5日-7日	金边	柬埔寨中央政府	汽车配件	电动车辆、电子产品和IT综合产品；维修保养工具和机器；附件、汽车护理产品、汽车检测软件和设备；机械、设备；轮胎、车轮、翻新件、涂料、燃料、备用件；装饰件和汽车养护用品等。	一年一届，是企业打开柬埔寨市场非常重要的一个平台，展会规模0.8万平方米。
11	德国（埃森）国际改装车展览会	11月28日-12月6日	埃森	德国埃森展览公司	汽车配件	整车改装车、配件、服务设备等。	一年一届，是欧洲最大的汽车改装盛会，世界第二大汽车改装展之一，展会规模10万平方米。

10、综合类

1	中国品牌商品（拉美）展	7月13日-16日	圣保罗	商务部	综合	电子消费品、家用电器等	商务部品牌展，中国企业展区设立展位130个。
2	2020年中国（尼泊尔）商品展览会	10月	加德满都	商务部	综合	机电产品、农业机械、家用电器、建材、灯具、服装、饰品、日用消费品、食品等。	商务部品牌展（展中展），中国企业展区设立展位90个。

3	中国（香港）国际服务贸易洽谈会	12月	香港	商务部	综合	人工智能及机器学习、环保科技、金融科技及区块链、生物科技、3D打印设计服务、电子商务、产业服务等。	商务部品牌展，大陆企业展区设立展位30个。
4	中国（格鲁吉亚）商品智造展	9月28日-29日	第比利斯	哈里喜国际会展集团	综合	建材及工程机械；工业及机械设备；消费类电子及家电；纺织皮革及日用消费品；食品及设备；汽车配件及装饰用品	每年一届，当地最大的商品智造展。
5	中国品牌商品（捷克）展	10月	布尔诺	商务部	综合	汽车及摩托车零配件、机械设备、厨用家电及材料、建材装饰用品、电子通讯、五金工具、电工器材、家纺产品、化工产品、轻工日用品等。	商务部品牌展（展中展），捷克是“一带一路”沿线重要国家，是中国企业开拓中东欧市场的绝佳跳板。中国企业展位100个。
6	中国消费品（尼日利亚）品牌展	11月	拉各斯	商务部	综合	各种家具、家用电器、灯具、玩具、工艺品、消费电子、建筑材料、服装和配饰、化妆品与美容、珠宝首饰、室内设计及配饰等。	商务部品牌展（展中展）。尼日利亚消费品展（IGF）创办于2017年，为当地唯一的专 业消费品展。上届中国企业展区规模0.12万平方米。
7	中国酒店用品（法国）品牌展	11月15日-19日	巴黎	法国励展公司	综合	酒店厨房设备、制冷设备、酒店餐饮用具、酒店房间用品，酒店家具等。	商务部品牌展（展中展），展会始创于1954年，是世界上专业的大型酒店业贸易展览会之一，展会规模11.5万平方米。
8	2020美国（芝加哥）国际自有品牌商品展	11月15日-17日	芝加哥	PLMA International	综合	食品类；服装服饰类；家居器具及手工艺品类；健康美容类；娱乐休闲类；日用商品类；办公文教用品及包装产品类。	已有三十年历史，是专业的OEM贸易展，每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌代工商业合作的最佳场所，已成为商店自有品牌工业界的年度盛会。
9	2020年迪拜五大行业展	11月23日-26日	迪拜	英国dmg展览集团	综合	mep服务类、暖通空调、建筑内饰和装饰类、建筑与特殊建筑类、建筑工具和建筑材料、建筑技术和创新、城市设计及绿化园林等。	是中东地区展出面积最大，参展商最多，观众数最多的建筑类展会，展会规模11万平方米。

10	中国国际自有品牌（荷兰）展览会	12月2日-3日	阿姆斯特丹	商务部	综合	家居工艺品、服装服饰、健康美容、娱乐休闲、食品等自有品牌	商务部品牌展，中国企业展区设立80个展位
11	俄罗斯劳保展	12月8日-11日	莫斯科	俄联邦劳动和社会保障部	综合	个人防护装备（PPE）、职业装、防护服及T.装面料、配件及零部件、安全设备、救援产品、防护用品、卫生用品、人体工程学、餐饮及健康饮食、服务及咨询 消防、安全产品设备及系统、防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品、环境保护、机械安全装备。	俄罗斯劳保展始办于1997年，迄今已成功举办23届，该展是俄罗斯规模最大、最专业的劳保展会。
11、其它							
1	印尼国际环保固废、水处理展	8月26日-28日	泗水	Napindo	环保水处理	生活、工业、建筑给排水技术与设备，各类供水排水系统，家用，商用纯水机，制水技术及设备，纯净水、蒸馏水、矿泉水等制造技术及产品，泵阀管件，废物处理。	一年一届，印度尼西亚最大、最全面的世界性净水和污水处理博览会，展会面积达到0.8万平方米。
2	南非国际美容美发展览会	8月30日-31日	约翰内斯堡	英国Trade国际展览集团	美容美发	美容产品、美容设备、美发产品、美容包材。	南非最受欢迎的美容美发展览会，上届展会总面积1.35万平方米，参展企业269家，参展人数达11800人。
3	印尼国际包装展	9月2日-5日	雅加达	德国杜塞尔尔多夫展览有限公司	包装	包装机械，包装材料，包装容器，包装制品，橡胶、塑料、金属包装。	两年一届，已经成功举办9届，展会面积4万平方米，同期举办塑料展、印刷展。
4	巴西国际铝工业展览会	9月8日-10日	圣保罗	励展公司	铝工业	从初级生产、铝卷、挤压型材、铸造、到熔炉处理、焊接、相关大型机械到表面处理、回收废料。	拉美地区最大的铝工业展会。
5	泰国曼谷环保及水处理展览会	9月16日-18日	曼谷	泰国水处理协会	环保水处理	能源效率、生物燃料、沼气、生物质、智能电网、太阳能光伏、太阳能热、风与水电、水处理。	每年一届，是企业打开泰国市场非常重要的一个平台，上届吸引来自350家参展企业，客商数量达到16997人，展会面积达到1万平方米。

6	德国杜塞尔多夫残疾人用品及康复设备展览会	9月23日-26日	杜塞尔多夫	Messe Düsseldorf GmbH	康复设备	残疾人用品、康复护理用品、护理和医药料理、帮助运动的产品、衣服及保健用品、住宅相关设施、保险及监视系统。	一年一届，是全球最大的残疾人康复用品展览会，上届吸引来自985家参展企业，客商数量达到60000人，展会面积达到25万平方米。
7	美国水处理展览会	10月1日-7日	新奥尔良	国际水环境联合会	环保水处理	水处理技术及设备、流体机械类、控制系统及仪器仪表、水利工程机械、末端净水系统、钻井设备、泉水收集设备、水井设备、水井提升设备、雨水收集设备；水土保持、水污染治理；温泉浴池、地热水井建设、地热泵、地热管井等	每年一届，是全球前史最悠久、影响力最大、权威性最高的水处理技术和设备交易展览会之一，展会面积达到2.8万平方米。
8	印尼（棉兰）棕榈油展	10月6日-8日	棉兰	印尼棕榈油委员会	食品农产品	棕榈油加工技术及设备、棕榈油加工配套设备、棕榈树种植采摘、棕榈油包装材料及配件、棕榈油产品。	每年一届，是全球最大最专业的棕榈油展会，已经成为印度尼西亚棕榈油行业的风向标，上届展会面积0.9万平方米。
9	德国柏林测绘测量展览会	10月13日-15日	柏林	HINTE展览会展有限公司	测绘	测绘学，地质信息系统，测地数据，绘图法，摄影测量法，地质学，CAD，GPS，GIS，Geospatial，附件，遥感和摄影测量的软硬件产品及技术，测量仪器及其相关产品，无人机及其配件等	一年一届，在整个世界测量行业范围内来说都是一个权威的盛会，上届展会吸引来自530家参展企业，客商数量达到17000人，展会面积达到3万平方米。
10	德国杜塞尔多夫国际玻璃技术展览会	10月20-23日	杜塞尔多夫	德国杜塞尔多夫展览公司	玻璃加工	玻璃制品、玻璃制造机械及设备、建筑玻璃、医疗科技用玻璃、玻璃配件、玻璃五金工具、玻璃制品原材料	两年一届，是玻璃行业全球第一的专业展览，已经有45年历史，上届展会规模6.4万平方米。
11	俄罗斯莫斯科化工展览会	10月27日-30日	莫斯科	俄罗斯莫斯科国际展览公司	化工	化工原料、化工设备。	一年一届，是目前俄罗斯及全球化工界中的重要展会，展会规模2.4万平方米
12	越南胡志明国际水处理展	11月11日-13日	胡志明	英国博闻展览集团UBM	环保废水处理	各类流体设备，给排水设备，水处理技术及设备，膜分离技术与设备，终端净水技术与设备，水处理药剂，泵阀管道。	一年两届，越南唯一得到越南环保产业中心和越南环保资源部认可的展览会，展会面积1.3万平方米。

13	越南国际农业、园艺展	12月3日-5日	胡志明	越南工贸部、越南农业与农村发展部	园林园艺	绿色空间、园林景观设施及装饰材料、开放空间及住宅小区景观、人居环境景观、水景、水环境、园林绿化及景观照明、休闲度假旅游区景观、森林公园、生态农业庄园等。	是越南第一个以花卉及园艺生产和加工技术专业为主题的专业展览，已成为越南园林景观行业对外合作交流展览平台。
<p>说明：1.展会推荐名录为引导性名录，企业参加国际性展会均享受开拓国际市场项目资金支持，具体支持标准按照《河南省商务厅河南省财政厅关于印发河南省国际性展会项目组织管理办法（试行）的通知》（豫商外贸〔2020〕4号）执行；2.因境外疫情影响，部分展会举办时间可能会调整，以主办方最后确定为准。</p>							

---

河南省商务厅办公室

2020年6月25日 印发

---

